

Výzva a Zadávací dokumentace

veřejné zakázky č. VZ 59/2015, P15V00592015

„Zajištění komunikační kampaně pro KRNAP – Tundra v srdci Evropy“,

kteřou se vymezují údaje uvedené na profilu zadavatele v rozsahu nezbytném pro zpracování nabídky na plnění zakázky. Zadavatel zadává tuto veřejnou zakázku jako podlimitní zakázku na služby ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Práva, povinnosti či podmínky v této dokumentaci neuvedené se řídí zákonem.

Identifikační údaje zadavatele

Název zadavatele:	Správa Krkonoského národního parku
Sídlo:	Dobrovského 3, 543 01 Vrchlabí
Právní forma:	Státní příspěvková organizace
IČ:	00088455
Zastoupená:	Ing. Jan Hřebačka
Ve věcech zadávacího řízení:	Mgr. Radka Braunová
Tel.:	499 456 337
Email:	rbraunova@krap.cz
Druh zadavatele:	veřejný zadavatel

A) VŠEOBECNÁ ČÁST

I. Předmět zakázky, popis plnění:

Klasifikace předmětu zakázky:

CPV 79341000- 6 Reklamní služby

CPV 79340000-9 reklamní a marketingové služby

CPV 79342000-3 Marketingové služby

CPV 79341400-0 Reklamní kampaně

Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH 3.000.000,-

Předmětem této zakázky jsou služby spočívající v zajištění mediální kampaně v období jednoho měsíce, předpokládané (pokud možno) v srpnu – září 10/8/2015 do 10/9/2015, jejímž cílem je představit Krkonoský národní park jako ostrov tundry v srdci Evropy.

Předmětem zakázky je zpracování návrhu komunikačních nástrojů včetně zdůvodnění těchto navržených nástrojů z pohledu účinnosti zásahu a kompletní realizace mediální kampaně v rámci projektu „Krkonosé – člověk a příroda“. Zadavatel preferuje ty, které mají charakter vhodné propagace tohoto regionu jako oblasti arko-alpínské tundry, jež je jedinečná v rámci celého světa. Claim kampaně je: Krkonosé – tundra v srdci Evropy. Klíčovými druhy pro komunikaci jsou vlajkové druhy arko-alpínské tundry – okáč rudopásný, borovice kleč, všivec sudetský, šídlo horské, kulík hnědý, smilka tuhá, ostružiník moruška a slavík modráček, ale zájemce může pracovat i s dalšími vhodnými druhy. Vizuál bude uchazeči předložen při plnění díla.

Posuzováno bude, jakým způsobem zájemce osloví cílové skupiny, tzn. jaký navrhne komunikační mix, napříč celým veřejným spektrem tzn., internet, inzerci v tisku, rádiové spoty a další moderní mediální kanály, oslovující domácí návštěvníky v cílových skupinách.

Zadavatel vysloveně požaduje níže uvedené nástroje komunikačního mixu a nad jejich rámec očekává další návrhy uchazeče, které přispějí ke splnění zadání.

Požadavky zadavatele na rádiové spoty: 30 ½ minutových spotů na rádiu Impuls a 30 ½ minutových spotů na rádiu Blaník. Tyto stanice zadavatel požaduje z důvodu vysoké poslechovosti stanic a tím zajištění dosažení cíle kampaně (Media project). Tyto spoty budou vysílány v době od 8-10 hodin ve 30 po sobě jdoucích dnech. Požadujeme, aby uchazeč ve své nabídce předložil navrhované znění radiového spotu - scénář, které zadavatel posoudí. Uchazeč může předložit více než jedno znění.

Požadavky na zadavatele na inzerci v tisku – celostránková barevná inzerce, celkem 8x, z toho 4x v deníku MF Dnes a 4x v celostátní mutaci Deníku, inzerce bude uveřejněna v týdenních intervalech. Zadavatel požaduje uvedené tiskoviny z důvodu nejčtenějších tiskovin (NetMonitor, Media project). Požadujeme, aby uchazeč ve své nabídce předložil ukázkou takto zpracovaného inzerátu, který zadavatel posoudí.

Zadavatel dále požaduje, aby součástí marketingové kampaně byla veřejná prezentace KRNPAP v minimálně 5 městech České republiky, tj. Liberec (nám Dr. E. Beneše), Jablonec nad Nisou (Mírové náměstí), Praha (Náměstí Republiky), Pardubice (Třída Míru), Hradec Králové (Náměstí 28. října) v době konání kampaně. Veřejná prezentace musí být o minimální rozloze záboru veřejného prostranství 100 m². Nosným motivem této prezentace bude opět téma kampaně: Krkonoše – tundra v srdci Evropy. Cílovou skupinou jsou všechny věkové kategorie. Jednotlivé veřejné prezentace budou vždy venkovní, dvoudenní na jednom místě v čase od 9 do 19 hodin. Zadavatel požaduje minimálně 5 stanovišť, z toho 3 interaktivní, s minimálním počtem 4 osob realizačního týmu, z nich 3 budou hostesky zajišťující interakci s veřejností po celou dobu akce. Součástí veřejných prezentací bude rozdávání pohlednic na téma kampaně (formátu DL, 4/4 + 1/0 lamino lesk, KL 300g FSC) v grafice korespondující s tématem kampaně a v minimálním počtu 1 000 ks/den/město, tj. celkovém nákladu 10 000 kusů. Součástí veřejných prezentací bude také rozdávání, resp. v případě souhlasu návštěvníků i aplikace tetovacích samolepek na místě (formát minimálně 5x5 cm, 4/0, samolepka pololesk, 10 000 kusů) znázorňujících některé – minimálně 4 z výše uvedených – vlajkové druhy arkticko-alpínské tundry a claim kampaně. Pohlednice i samolepky zajistí uchazeč. Součástí veřejných prezentací bude také jejich komunikační podpora, jejíž návrh uchazeč předloží zadavateli v rámci tohoto výběrového řízení k posouzení.

Zadavatel požaduje zajištění tiskové konference k začátku kampaně v Praze, se zajištěním dostatečně široké novinářské obce – minimálně 15 novinářů a odpovídajícími výstupy – minimálně 15 uveřejněných článků v médiích.

Zadavatel požaduje bannerovou reklamu na portálech seznam.cz, ihned.cz, aktualne.cz po dobu jednoho týdne v době začátku kampaně. Zadavatel požaduje tyto portály z důvodu nejnavštěvovanějších portálů dle průzkumů NetMonitor.

Zadavatel požaduje zpracování virálního videospotu v délce 45-90 sekund, které bude umístěno na youtube profilu Správy KRNPAP a zadavatel zajistí jeho virální šíření s dopadem minimálně 10 000 shlédnutí.

Zakázka je podpořena grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska. Zakázka je hrazena z prostředků EHP fondů 2009-2014. Jedná se o projekt Krkonoše – člověk a příroda, reg. č. žádosti: EHP-CZ02-OV-1-055-01-2014 a č. projektu: EHP-CZ02-OV-1-031-2015

Vzhledem k povaze zakázky nepřipouští Správa Krkonošského národního parku plnění zakázky po částech. Povinná publicita tvoří část B) této zadávací dokumentace.

Uchazeč je seznámen s tím, že účastí mu nevzniká právo na jakoukoliv úhradu výdajů spojených s touto účastí. Nabídková cena je stanovena jako aktuální pro realizaci veřejné zakázky v daném místě a čase.

Doba a místo plnění veřejné zakázky

Zahájení prací ihned po podpisu smlouvy.

Místo plnění je uvedeno v návrhu smlouvy.

II. Požadavky na doručení nabídky uchazeče

Uchazeč je povinen doručit nabídku ve lhůtě do 28.07.2015 do 10:00 hod. Nabídku lze doručit poštou s tím, že obálka s nabídkou bude označena „Nabídka na plnění veřejné zakázky – Zajištění komunikační kampaně pro KRNP – Tundra v srdci Evropy č. 20/2015“ a údaji identifikující osobu uchazeče, který nabídku podává a vložena do krycí obálky. Stejně musí být označena obálka s nabídkou, kterou uchazeč doručí osobně na podatelnu v sídle zadavatele. Osobně lze nabídku také doručit 24.07.2015, od 07.00 hod. do 10.00 hod., v sídle zadavatele třetí patro, dveře číslo 313, tel. 499 456 337. Zadavatel požaduje, aby uchazeč obálku s nabídkou zajistil vhodným způsobem proti otevření (přelepky, popř. přetisky razítek).

III. Otevírání obálek s doručenými nabídkami

Otevírání obálek se uskuteční v sídle zadavatele dne 28.07.2015 v 10.15 hod. s tím, že právo účastnit se mají uchazeči, jejichž nabídky byly doručeny ve lhůtě pro podání nabídek. Otevírání obálek proběhne v souladu s ustanovením § 71 zákona.

IV. Požadavky na strukturu a obsah nabídky

Zadavatel požaduje, aby listiny nabídky byly svázané do dvou částí s tím, že první svazek bude obsahovat krycí list a listiny prokazující kvalifikační předpoklady, a druhý svazek bude obsahovat podepsaný návrh smlouvy o dílo. Zadavatel požaduje, aby nabídka byla zpracována v českém jazyce.

V. Nabídka musí obsahovat:

1) **Vyplněný krycí list** nabídky (dle přílohy č.1 zadávací dokumentace) – vyplněný a podepsaný uchazečem nebo osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

2) **Listina osvědčující splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu ustanovení § 53 odst. 1 písm. a) až k) zák. 137/2006 Sb., v platném znění, (dále jen zákon)**

- čestné prohlášení (příloha č. 2 zadávací dokumentace)

3) **Listiny osvědčující splnění profesních kvalifikačních předpokladů v rozsahu ustanovení § 54 písm. a) a b) zákona s tím, že listiny budou řazeny v tomto pořadí:**

- výpis z obchodního rejstříku (pokud je uchazeč v obchodním rejstříku zapsán) nebo výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán,
- doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních předpisů v rozsahu odpovídajícímu předmětu plnění veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci - výpis z živnostenského rejstříku (živnostenský list) s tím, že předmět podnikání uvedený v živnostenském listu musí odpovídat předmětu zakázky.

Listiny předkládané uchazečem prokazující splnění kvalifikace mohou být předloženy v prosté kopii. Doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být ke dni podání nabídek, starší 90 kalendářních dnů.

4) **Čestné prohlášení dle § 50 odst. 1) písm. c) zákona:**

Uchazeč musí předložit čestné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku. Čestné prohlášení tvoří přílohu č. 3

5) Listiny prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů v rozsahu:

• Ustanovení § 56 odst. 2 písm. a) zákona, tzn.:

- v případě, že uchazeč poskytl v posledních 3 letech zadavateli obdobné služby, uchazeč předloží seznam služeb, jehož přílohou bude osvědčení o bezchybném provedení dodávky, vydaný zadavatelem,
- nebo
- v případě, že uchazeč poskytl v posledních 3 letech obdobné služby jiné právnické či fyzické osobě, uchazeč předloží seznam služeb, jehož přílohou je osvědčení o bezchybném provedení služeb, vydaný právnickou či fyzickou osobou s tím, že osvědčení bude obsahovat popis služeb, její cenu a prohlášení o jejím bezchybném dodání, včetně uvedení jména osoby a kontaktu na ni, pro potvrzení tohoto prohlášení
- nebo
- smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li možné získat osvědčení od této osoby z důvodů spočívajících na její straně.

Jako minimální úroveň zadavatel požaduje poskytnutí informace o plnění minimálně 3 obdobných služeb každá v hodnotě min. 1.000.000,-Kč včetně DPH nebo 2 obdobné zakázky každá v minimální výši 1.500.000,-Kč včetně DPH nebo 1 zakázku v hodnotě 3.000.000,-Kč včetně DPH.

• Ustanovení § 56 odst. 2 písm. e) zákona, tzn.:

Seznam osob odpovědných za poskytování služeb společně s osvědčením o vzdělání a odborné kvalifikaci ve smyslu ustanovení § 56 odst. 2 písm. e) zákona. Zadavatel požaduje, aby byl realizační tým tvořen minimálně:

- Vedoucí týmu (VŠ vzdělání, praxe s vedením mediálních a marketingových kampaní alespoň 5 let.
- Člen týmu – grafik (odpovídající SŠ vzdělání, praxe v oblasti tvorby grafických a reklamních návrhů alespoň 5 let)
- Člen týmu – produkční (středoškolské vzdělání, praxe v oblasti produkce eventů a reklamních či marketingových akcí alespoň 5 let)
- Člen týmu – PR specialista (odpovídající minimálně SŠ vzdělání, praxe v oblasti PR komunikace na sociálních sítích alespoň 3 roky)

Uchazeč je povinen k prokázání tohoto předpokladu předložit profesní životopis a kopii dokladu prokazujícího min. požadované dosažené vzdělání (diplom, maturitní vysvědčení).

Profesní životopis musí obsahovat:

- jméno a příjmení osoby;
- označení pozice v realizačním týmu;
- dosažené vzdělání;
- celková délka praxe v oboru,
- přehled profesní praxe vztahující se k plnění předmětu plnění této veřejné zakázky; a
- přehled nejdůležitějších projektů na realizaci porovnatelného typu služeb, na jejichž plnění se osoba podílela, včetně uvedení její pozice a odpovědnosti.

6) Smlouva o dílo, včetně příloh

Smlouva o dílo v zadavatelem požadovaném znění (dle vzoru v části C) Vzory listin - zadávací dokumentace) s doplněnými údaji, tj. údaji o osobě uchazeče, vlastnoručním podpisem uchazeče nebo osoby, jednající za uchazeče a uvedením zadavatelem požadovaných údajů o této osobě. Uchazeč nesmí v zadavatelem požadované smlouvě o dílo nic měnit, upravovat a doplňovat mimo údajů uvedených výše.

7) Součástí nabídky dále musí být ve smyslu § 68 odst.3) :

- a) seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele,

- b) má-li dodavatel formu akciové společnosti, seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek,
- c) prohlášení uchazeče o tom, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

8) Uchazeč je povinen předložit:

- návrh strategie pro mediální kampaň: musí obsahovat harmonogram, mediaplán, návrh kampaně, včetně strategie pro internetová média (sociální sítě) – v rozsahu maximálně 10 normostran. Návrh musí splňovat minimální požadavky zadavatele viz výše.
- znění ½ minutového radiového spotu – scénář formát A4
- návrh na celostránkový inzerát – formát A4
- vizualizaci veřejné prezentace s popisem interaktivních aktivit – formát A4
- návrh bannerové reklamy
- návrh storyboardu videospotu

VI. Prokazování splnění kvalifikace

1) Prokázání splnění kvalifikace prostřednictvím subdodavatele ust. § 51 odst. 4 zákona

Pokud není uchazeč schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované veřejným zadavatelem podle § 50 odst.1.písm.b) a d) v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Uchazeč je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

a) doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odst.1 písm. j) zákona (prohlášení o tom, že není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek) a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) subdodavatelem (výpis z obchodního rejstříku) a

b) smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky uchazečem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude uchazeč oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1) písm. b) a d).

Uchazeč není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokazovat splnění profesních předpokladů dle § 54 písm.a) zákona (výpis z obchodního rejstříku).

2) Prokázání splnění kvalifikace v případě podání společné nabídky ust. § 51 odst. 5, 6 zákona

Má-li být předmět plnění veřejné zakázky plněn několika uchazeči společně a za tímto účelem podávají společnou nabídku, je každý z uchazečů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 50 odst.1 písm. a) zákona a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) zákona v plném rozsahu. Splnění kvalifikace podle § 50 odst.1. písm. b) a d) musí prokázat všichni uchazeči společně.

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn společně několika uchazeči, jsou veřejnému zadavateli povinni předložit, současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů, smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito uchazeči budou vůči veřejnému zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky. V této smlouvě musí uchazeči rovněž stanovit společnou doručovací adresu a zplnomocnit osoby k jednání za uchazeče, kteří podávají společnou nabídku, a v této smlouvě uvést telefonické a emailové spojení na tyto osoby.

3) Prokázání splnění kvalifikace zahraničním dodavatelem ust. § 51 odst. 7 zákona

Nevyplývá-li ze zvláštního právního předpisu jinak, prokazuje zahraniční dodavatel splnění kvalifikace způsobem podle právního řádu platného v zemi jeho sídla, místa podnikání nebo bydliště, a to v rozsahu požadovaném tímto zákonem a veřejným zadavatelem. Pokud se podle právního řádu platného v zemi sídla, místa podnikání nebo bydliště zahraničního dodavatele určitý doklad nevydává, je zahraniční dodavatel povinen prokázat splnění takové části kvalifikace čestným prohlášením. Není-li povinnost, jejíž splnění má být v rámci kvalifikace prokázáno v zemi sídla, místa podnikání nebo bydliště zahraničního dodavatele stanovena, učiní o této skutečnosti čestné prohlášení. Doklady prokazující splnění kvalifikace předkládá zahraniční dodavatel v původním jazyce s připojením jejich úředně ověřeného překladu do českého jazyka, pokud zadavatel v zadávacích podmínkách nebo mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nestanoví jinak; to platí i v případě, prokazuje-li splnění kvalifikace doklady v jiném než českém jazyce dodavatel se sídlem, místem podnikání nebo místem trvalého pobytu na území České republiky. Povinnost připojit k dokladům úředně ověřený překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce.

4) Prokazování splnění kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ust. § 127 zákona

Předloží-li uchazeč zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace, nahrazuje tento výpis prokázání splnění

- a) základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 nebo 2 zákona, a
- b) profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) až d) zákona v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních předpokladů pokrývají požadavky veřejného zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu, pokud ke dni podání nabídky, není výpis ze seznamu starší než 3 měsíce.

5) Prokazování splnění kvalifikace certifikátem ust. § 134 zákona

Předloží-li dodavatel veřejnému zadavateli certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů, který obsahuje náležitosti stanovené v § 139 zákona, ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace a údaje v certifikátu jsou platné nejméně k poslednímu dni lhůty pro prokázání splnění kvalifikace, nahrazuje tento certifikát v rozsahu v něm uvedených údajů prokázání splnění kvalifikace dodavatelem.

VII. Obchodní a platební podmínky

Jsou vymezeny ve smlouvě o dílo. Uchazeč je povinen plně respektovat znění dané smlouvy včetně jejích příloh.

VIII. Hodnocení nabídek

Hodnocení nabídky

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

ZÁKLADNÍ KRITÉRIUM:

Základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

DÍLČÍ KRITÉRIA:

Pro zadání veřejné zakázky zadavatel stanovil v rámci hodnocení dle ekonomické výhodnosti nabídky tato dílčí kritéria:

- a) Celková nabídková cena bez DPH 70 %

b) Kvalita navrhovaného řešení 30 %

HODNOCENÍ:

Kritérium č. 1: Celková nabídková cena bez DPH

V tomto kritériu se hodnotí pouze absolutní výše celkové nabídkové ceny bez DPH. Každá hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu v rozsahu 0 – 100 bodů, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější (nejnižší) nabídky k hodnocené nabídce. Nabídka s nejnižší cenou získá nejvyšší počet bodů.

$$\text{Počet bodů dílčího kritéria} = 100 \times \frac{\text{Nejvýhodnější nabídka}}{\text{Hodnocená nabídka}}$$

Takto získaný počet bodů bude započten do celkového hodnocení s vahou 70 %.

Kritérium č. 2: Kvalita navrhovaného řešení

Pro toto kritérium, které nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Komise bude 5 členná, složená převážně z odborníků z oboru, kteří zajistí objektivní proces hodnocení. Členové budou nezávislí a nepodjatí. Hodnotící komise do zápisu dostatečně zdůvodní své hodnocení tak, aby bylo jejich hodnocení přezkoumatelné. Všichni členové komise budou přiřazovat body společně a následně vypočten počet bodů pro dané subkritérium. Počet bodů hodnocené nabídky získá komise součtem průměrného počtu bodů za subkritérium 1. a průměrného počtu bodů za subkritérium 2.

Přidělený počet bodů musí vycházet z porovnání nejvhodnější a hodnocené nabídky. Není možné nastavit hodnocení subjektivních kritérií tak, aby výsledek hodnocení jednotlivých nabídek závisel na počtu došlých nabídek. Mezi první, druhou a dalšími nabídkami nejsou předem stanoveny fixní bodové rozdíly. Dále není možné přidělení nulové bodové hodnoty. Počet bodů přidělených v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude pro jednotlivé nabídkové ceny vypočítán podle vzorce:

počet bodů hodnocené nabídky * váha vyjádřená v procentech 30%.

Jako dílčí kritéria (subkritéria) bude hodnoceno:

- 1) hodnocení mediaplánu –mediamix, znění radiového spotu, s tím související alokace rozpočtu zvolených komunikačních kanálů. Více bodů obdrží nabídky s bonusy v rámci zvoleného mediaplánu, respektive nad rámec placených komunikačních kanálů, dále bude hodnocena schopnost zaujmout cílové skupiny, nastavení kampaně na požadované téma Tundra v srdci Evropy. Více bodů obdrží nabídka, která zaujme všechny věkové kategorie a vystihne téma Tundra v srdci Evropy. - váha tohoto subkritéria 15%
- 2) kreativita řešení – v tomto subkritériu bude hodnocena vlastní iniciativa řešení grafického návrhu internetového banneru, návrhu celostránkového inzerátu, vizualizace veřejné prezentace s popisem interaktivních aktivit, včetně návrhu storyboardu videospotu tak, aby bylo splněno zadání a cíl prezentace. Více bodů obdrží inovativní návrhy s prvky, které zaujmou všechny cílové skupiny.- váha tohoto subkritéria 15%

Hodnocení podle bodovací metody provede hodnotící komise tak, že jednotlivá výsledná bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot kritérií u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

IX. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám

Uchazeč je v souladu s § 49 zákona oprávněn požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádost o dodatečné informace musí být doručena zadavateli nejpozději do 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Žádosti je možno doručit poštou do sídla zadavatele. Ze žádosti musí být zřejmé, kdo ji podává a k jaké veřejné zakázce se vztahuje.

X. Prohlídka místa plnění

Vzhledem k povaze zakázky se prohlídka místa plnění nekoná.

XI. Další podmínky a vyhrazená práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje rozhodnutí o vyloučení uchazeče oznámit jeho uveřejněním na profilu zadavatele (§ 60 a §76 zákona).

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky do 5 pracovních dnů po rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky toho uchazeče, jehož nabídka byla podle hodnotících kritérií vyhodnocena jako nabídka s nejnižší cenou, na profilu zadavatele (§ 81 zákona).

Nabídky ani jejich jednotlivé části nebudou uchazečům vráceny.

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit zadávací podmínky za podmínky přiměřeného prodloužení lhůty pro podání nabídek a dále požadovat od uchazečů doplňující informace, ověřit si skutečnosti uvedené v nabídce, či vyjasnit si informace uvedené v nabídkách.

Upozornění

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové v případě zjištění okolností, které by podstatně měnily zadávací podmínky.

Dále zadavatel upozorňuje, že dle § 62 odst. 3) zákona uchazeč, se kterým bude uzavřena smlouva o dílo, je povinen předložit před uzavřením smlouvy originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Před uzavřením smlouvy se bude jednat o následující doklady:

- výpis z evidence Rejstříku trestů [§ 53 odst. 1 písm. a) a b) a odst. 2 písm. b zákona]
- potvrzení příslušného finančního úřadu [§ 53 odst. 1 písm. f) zákona] a ve vztahu ke spotřební dani čestné prohlášení
- potvrzení příslušného orgánu sociálního zabezpečení [§ 53 odst. 1 písm. h) zákona]
- čestné prohlášení podepsané osobou, která je oprávněna za uchazeče jednat [§ 53 odst.1 písm. c) až e) a g), i) až k) zákona]

Ve Vrchlabí dne 8.7.2015


Ing. Jan Hřebačka
ředitel

Správa Krkonošského národního parku.
Dobrovského 3
543 01 VRCHLABÍ
IČ: 00088455 DIČ: CZ00088455
- 45 -